

Правила проведения стимулирующей рекламной акции ООО «Красноярский майонезный завод»

1. Основные положения и определения стимулирующей рекламной акции

1.1. Настоящие правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующей рекламной акции для кетчупов Гастрономъ (далее по тексту «Акция»). Информация об Организаторе Акции, о правилах ее проведения, количестве призов по результатам данной Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается:

- В сети Интернет в группе в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/club185450199>
- На сайте <http://gastronom.krasnz.com/>

1.2. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.

1.3. Наименование и ассортимент продукции «Гастрономъ », участвующей в Акции:

- Кетчуп «Гастрономъ» Шашлычный, 400 и 520г;
- Кетчуп «Гастрономъ» Томатный, 400 и 520г;
- Кетчуп «Гастрономъ» Нежный, 400 и 520г;
- Кетчуп «Гастрономъ» Барбекю, 400 и 520г;
- Кетчуп «Гастрономъ» К мясу на углях Острый, 400 и 520г.

1.4. Акция проводится на территории Красноярского края и республики Хакасия.

1.5. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами, а также в соответствии с требованиями законодательства РФ. Для участия в Акции Участнику Акции (Далее – Участник) предлагается осуществить действия, указанные в п. 6.1. настоящих Правил.

1.6. Организатор информирует о проводимой Акции следующими способами:

- Путем размещения рекламно-информационных материалов в торговых сетях – местах реализации Продукции;
- Путем размещения рекламно-информационных материалов на интернет- сайте .

Организатор вправе информировать о проводимой Акции по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству РФ.

1.7. Определения, упоминаемые в настоящих Правилах:

Промо упаковка – упаковка Продукции под товарными знаками «Гастрономъ », которая участвует в Акции, содержащая необходимую, согласно законодательству РФ, информацию об Акции и уникальный код, и находящаяся в торговых точках мест реализации Продукции, расположенных на территории Российской Федерации в период с 7 октября 2019 года по 30 января 2020 года, и произведенная : ООО «Красноярский майонезный завод».

Уникальный код (далее – «Код») – уникальная для каждой Промо-упаковки десятизначная последовательность цифр. Для регистрации Кода необходимо заполнить форму на сайте акции

gastronom.krasnz.com или передать код с помощью Чат-ботов акции в Viber или социальной сети ВКонтакте

Корректный код – это код, который соответствует справочнику кодов Организатора и зарегистрирован в Период регистрации кодов, указанный в п.4.2. Настоящих Правил.

Некорректный код – это код, который не соответствует одному или нескольким условиям, а именно: не соответствует справочнику кодов Организатора; зарегистрирован до начала Периода регистрации кодов; зарегистрирован после окончания Периода регистрации Участников и кодов; является повторно зарегистрированным корректным кодом; зарегистрирован Участником, который заблокирован; зарегистрирован Участником, который нарушил настоящие Правила.

Участник Акции – дееспособный достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший необходимые действия согласно настоящим Условиям.

Интернет-сайт - сайт gastronom.krasnz.com (далее – Сайт Акции, Сайт).

Чат-бот – программа, которая выполняет функции виртуального собеседника, в том числе принимает коды от участников акции и проверяет, корректный код или нет.

1.8. Текст настоящих Правил размещен на Сайте Акции gastronom.krasnz.com

1.9. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Условия с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте Акции gastronom.krasnz.com

1.10. Участие в Акции является бесплатным и дает право на получение Призов. Подробное описание порядка вручения Призов указаны в п. 8 настоящих Правил.

2. Цели стимулирующей рекламной акции

2.1. Увеличение товарооборота кетчупов Гастрономъ в розничных сетях;

2.2. Повышение лояльности покупателей к брендам Гастрономъ и Красноярский майонезный завод;

2.3. Повышение узнаваемости брендов Гастрономъ и Красноярский майонезный завод.

3. Сведения об Организаторе Акции

3.1. Организатором Акции (то есть лицом, осуществляющим непосредственную организацию и проведение Акции в соответствии с требованием законодательства РФ) является Общество с ограниченной ответственностью «Красноярский майонезный завод».

3.2. Реквизиты Организатора: ООО «Красноярский майонезный завод» (далее - «Организатор»): ОГРН 1142468007110 ИНН 2463252986, Фактический адрес: Россия, 660004, г. Красноярск, ул. 26 Бакинских комиссаров, д.1, стр.51.

3.3. Оператором Акции, действующим в интересах и по заданию Организатора акции ООО «Красноярский майонезный завод», является ООО «Эвософт». Оператор обеспечивает техническое проведение Акции, включая техническую поддержку Сайта, решение организационных вопросов, связанных с работой Сайта.

3.4. Для целей проведения Акции с наибольшей эффективностью Организатор может привлекать для ее проведения иных лиц.

4. Участники Акции

4.1. Участниками Акции (далее – «Участник») могут стать дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, которые приобрели Продукцию в Красноярском крае и республике Хакасия.

4.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам, членам семей таких работников, представителям государственных органов и органов местного самоуправления, представителям/сотрудникам клиентов/поставщиков ООО «КМЗ», а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

5. Сроки проведения Акции

5.1. Общий срок проведения Акции: с 00 часов 01 минуты период с 7 октября 2019 года по 23:59 30 января 2020 года включительно (время Красноярское) (далее – «Общий срок Акции») и включает в себя:

5.2. Период Регистрации участников и кодов с 00 часов 01 минуты период с 7 октября 2019 года по 23:59 30 января 2020 года включительно (время Красноярское) (далее – «Период участия в Акции») включительно.

5.3. Период Выдачи Призов с 00 часов 01 минуты с 7 октября 2019 года по 23:59 30 марта 2020 года включительно (далее – «Период выдачи Призов»).

6. Условия и порядок участия в Акции

6.1. Для того чтобы стать Участником Акции лицу, отвечающему критериям, установленным для Участников в п. 3 Правил, необходимо:

- в срок с 00 часов 01 минуты период с 7 октября 2019 года по 23:59 30 января 2020 года включительно (время Красноярское) приобрести не менее 1 штуки Продукции, участвующей в Акции. Продукция «Гастрономъ» в обычной упаковке (упаковке, не являющейся Промо упаковкой, анонсирующей Аксию, проводимую согласно настоящим Правилам) участия в Акции не принимает и Уникальный код не содержит.
- найти уникальный Код на Промо упаковке.
- в срок с 00 часов 01 минуты период с 7 октября 2019 года по 23:59 30 января 2020 года включительно (время Красноярское) зарегистрировать Код через Личный кабинет на Сайте Акции (предварительно зарегистрировавшись и получив авторизацию, необходимую для регистрации Уникального кода) и/или воспользоваться Чат-ботом акции в Viber или ВКонтакте.

6.1.1. При регистрации на Сайте Акции необходимо заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия, имя, отчество;
- Дата рождения (день, месяц, год);
- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- Город проживания;
- Пол (мужской/женский);
- E-mail (формат: [XXX@XXX.XX](#));
- Согласие с правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка);
- Поле для ввода пароля - САРТСНА (автоматизированный текст, который позволяет определить, кем является пользователь системы: человеком или компьютер);
- После заполнения регистрационной формы на указанный при регистрации номер мобильного телефона посредством смс-сообщения будет отправлен код, состоящий из 4 (четырёх) цифр, который необходимо ввести в появившиеся Поле для ввода пароля на сайте.

6.1.2. Для участия в еженедельном и ежемесячном розыгрыше участнику необходимо зарегистрировать код на Сайте Акции gastronom.krasnz.com и/или заполнить форму регистрации для участия в розыгрыше:

- Фамилия, имя, отчество;
- Дата рождения (день, месяц, год);
- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- Город проживания;
- Пол (мужской/женский);
- E-mail (формат: [XXX@XXX.XX](#));
- Согласие с правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка);
- Поле для ввода пароля - САРТСНА (автоматизированный текст, который позволяет определить, кем является пользователь системы: человеком или компьютер);
- После заполнения регистрационной формы на указанный при регистрации номер мобильного телефона посредством смс-сообщения будет отправлен код, состоящий из 4 (четырёх) цифр, который необходимо ввести в появившиеся Поле для ввода пароля на сайте.

6.1.3. Организатор не несет ответственности за работу операторов сайта, сети Интернет, операторов мобильной связи.

6.1.4. В срок проведения Акции (до 30 января 2020 года, включительно) необходимо сохранить и при запросе Организатора отправить в качестве подтверждения участия:

- Оригинал и/или фотографию Промо упаковки с Уникальным Кодом, который Участник зарегистрировал в Личном кабинете на Сайте Акции gastronom.krasnz.com или через Чат-бот;
- Оригинал и/или копию фискального чека (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего покупку продукции, участвующей в Акции.

6.2. Каждый Участник Акции может активировать не более 5 (пяти) кодов в неделю, не более 15 (пятнадцати) кодов за Период участия в Акции.

6.3. Один Код можно активировать только один раз.

6.4. Регистрация Участника на Сайте Акции или через Чат-бот Акции подтверждает согласие Участника Акции с настоящими Условиями.

6.5. Регистрация Уникального кода Участника на Сайте Акции или через Чат-бот Акции бесплатна для Участника Акции.

6.6. Регистрируя Уникальный код Участника на Сайте Акции или через Чат-бот Акции тем самым признает и понимает (соглашается с тем), что он:

- становится Участником Акции, полностью соответствует критериям для Участников, установленным в п. 4 Правил;
- ознакомлен с настоящими Правилами, а также полностью и безусловно согласен с их содержанием; и что он, действуя свободно, по своей воле и в своем интересе, дает свое конкретное, информированное и сознательное согласие организациям, указанным в п. 2 Правил, на обработку его (ее) персональных данных (а именно, его (ее) телефонного номера), а также иной добровольно предоставленной Участником информации, в том числе на их сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, передачу между указанными выше организациями, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей акции и продвижения продукции, произведенной и (или) реализуемой Организатором.
- также Участник понимает и соглашается с тем, что собранные таким образом персональные данные Участника могут использоваться в рамках настоящей и всех последующих акций указанными выше организациями в целях продвижения товаров, работ и услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с Участниками как с потенциальным потребителем с помощью любых средств связи.

6.7. Результаты проведения Акции, а именно: список Участников, общий размер полученных Участниками Призов, опубликованию (доведению до сведения неопределенного круга лиц) не подлежат.

6.8. Совершение Участником действий, указанных в пункте 6.1. настоящих Правил (а именно регистрация Кода через Личном кабинете на Сайте Акции или через Чат-бот Акции) в указанные сроки, признается заявкой на участие в Акции (далее по тексту настоящих Правил – Заявка).

Каждой Заявке Организатором присваивается порядковый номер в соответствии с очередностью регистрации уникальных кодов Участниками Акции в период 00 часов 01 минуты период с 7 октября 2019 года по 23:59 30 января 2020 включительно по Красноярскому времени дня. Организатор фиксирует все номера Заявок в Реестре учета Заявок.

6.9. Если Участник Акции регистрирует 3 (три) неверных кода подряд, либо 3 (три) раза одинаковый код, т.е. код, указанный на одном Продукте, за период 00 часов 01 минуты период с 7 октября 2019 года по 23:59 30 января 2020 года каждого дня проведения, то Участник Акции блокируется от участия в Акции на последующие 24 часа.

6.10. Регистрация Кода в Личном кабинете на Сайте Акции не учитывается, в следующих случаях:

- если Заявка содержит более одного Кода;

- если Заявка не содержит Кода;
- если Заявка содержит Код, уже зарегистрированный ранее;
- если Заявка содержит Код, который не может быть идентифицирован Организатором как оригинальный Код (перечень всех Кодов хранится в базе Организатора);
- если Заявка содержит Уникальный Код с пробелами и техническими символами, не указанными в комбинации цифр и символов на Промо упаковке;
- если Заявка получена Организатором до 00 часов 01 минуты период с 7 октября 2019 года или после 23:59 30 января 2020 года по Красноярскому времени;
- если Заявка содержит 6 (шестой) и далее по счету Код, направленный Участником Акции в течение 7 дней проведения Акции с момента активации 5 (пяти) кодов;
- если Заявка содержит 16 (шестнадцатый) и далее по счету Код, направленный Участником Акции за весь период Акции.

6.11. В случае отправки Участником Акции неверного через Личный кабинет на Сайте Акции или через Чат-бот Акции, ему будет выслано текстовое сообщение об ошибке.

6.12. Отсчет времени при проведении Акции (включая время принятия кода, зарегистрированного в Личном кабинете на Сайте Акции) происходит по Красноярскому времени.

6.13. Участник вправе принять участие в Акции только от своего имени.

6.14. Каждый Участник может принять участие в Акции под одним мобильным телефонным номером и адресом электронной почты, оформленным в соответствии с настоящими Правилами. Если Организатор выявит, что один и тот же Участник зарегистрировался и/или участвует в Акции, указывая при регистрации на Сайте различные телефоны и/или адреса, то он вправе отстранить такого Участника от дальнейшего участия в Акции. Указанный факт определяется исключительно по усмотрению Организатора с учетом имеющихся у него технических возможностей.

6.15. Участник не вправе использовать для участия в Акции программное обеспечение или механические, или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют Участнику автоматически генерировать такие Уникальные коды. Зарегистрированные такими способами Уникальные коды Организатором не учитываются.

6.16. Совокупность действий, указанных в пункте 6.1. настоящих Условий, признается выполнением Участником действий, необходимых для участия в Акции, а также акцептом публичной оферты (в виде объявления об Акции) на заключение путем совершения конклюдентных действий (действия, свидетельствующие о молчаливом согласии лица, совершающего действия, его намерении совершить сделку, заключить договор) договора на участие в Акции. По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором считается заключенным с момента регистрации первого Уникального кода в порядке, предусмотренном пунктом 6.1 настоящих Правил, а такое лицо признается участником Акции и становится претендентом на получение призов, указанных в разделе 6 настоящих Правил.

7. Призовой фонд и порядок вручения призов

7.1. Призовой Фонд Акции состоит из призов:

- Приза - «Кешбек, в размере 5 (пяти) рублей, выплаченный на мобильный телефон». Общее количество призов «Кешбек» на акцию составляет 400 000 (четыреста тысяч) штук, или 2 000 000 (два миллиона) рублей;

- Еженедельный денежный приз в размере 3000 (трех тысяч) рублей. Общее количество призов на акцию составляет 70 (семьдесят) штук (5 призов в неделю), или 210 000 (двести десять тысяч) рублей; еженедельный денежный приз в размере 15000 (пятнадцать тысяч) рублей, общее количество 14 (четырнадцать) штук, или 210 000 (двести десять тысяч) рублей; ежемесячный приз – 100 000 (сто тысяч) рублей, общее количество 3 (три) штуки, или 300 000 (триста тысяч) рублей.

7.1.1. Акция прекращается по итогу раздачи всех Призов. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и стоимость Призов, уведомив об этом участников акции. Информация об изменении публикуется на Сайте Акции.

7.1.2. Организатор настоящим информирует выигравших Призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить налог на доходы физических лиц в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в настоящей Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

7.2. Приз «Кешбек, в размере 5 (пяти) рублей, выплаченный на мобильный телефон» и порядок вручения:

7.2.1. Выдается Участнику Акции, зарегистрировавшему на сайте Акции или через Чат-бот Акции Уникальный код с продукции «Гастрономъ», участвующей в Акции, в соответствии Правилами регистрации кодов в п.6.1., заполнившему анкету на сайте Акции, и только в случае если код соответствует критериям Корректного кода, согласно п.1.7. Правил.

7.2.2. Каждый Участник может получить максимально 15 (пятнадцать) Призов за весь общий срок Акции.

7.2.3. Организатор перечисляет Приз «Кешбек, в размере 5 (пяти) рублей, выплаченный на мобильный телефон» посредством электронного платежа с помощью сервиса Яндекс.Касса, в срок не позднее 30 января 2020 года, включительно.

7.2.4. Организатор не перечисляет Призы «Кешбек, в размере 5 (пяти) рублей, выплаченный на мобильный телефон» участникам после окончания Периода Выдачи Призов, указанного в п.5.3 настоящих Правил.

7.2.5. Фактом выдачи приза является отправка приза Участнику. Моментом отправки приза считается дата и время отправки платежа на мобильный телефон Участника, указанный им в анкете при регистрации на Сайте Акции.

Организатор не несет ответственности за качество телефонной связи, работы мобильных операторов, связи с сетью Интернет, а также за предоставление Участником заведомо ложной информации в регистрационных данных, которое может повлиять на организацию доставки Приза.

7.2.6. Дополнительное оповещение о зачислении Приза сообщениями СМС или на Сайте Акции Организатором не осуществляется. Если тарифный план Участника не предусматривает оповещения о поступлении денежных средств силами оператора мобильной связи Участника, то Участник может уточнить факт поступления приза непосредственно у своего оператора мобильной связи.

7.2.7. Зачисление Приза осуществляется исключительно на мобильный номер Участника, указанный в Личном кабинете на сайте <https://gastronom.krasnz.com/> или с помощью отправки кода через группу в социальной сети ВКонтакте или Чат-бот в Viber. Перечисление Приза по просьбе Участника на иные номера мобильных телефонов и на иные счета не допускается.

7.2.8. В случае регистрации Корректного кода, Организатором Акции будет перечислен Приз, кешбек, эквивалентный сумме в размере 5,00 (пяти) руб. на мобильный телефон Участника, указанный при регистрации. При этом призы, начисляемые на лицевой счет абонента, не являются денежными средствами и не подлежат выдаче в денежном эквиваленте.

7.2.9. Организатор Акции передает Призы участникам Акции следующим образом:

- Кешбек, денежные средства в размере 5,00 (пяти) руб. перечисляются участнику на номер мобильного телефона, с которого осуществлялась регистрация Уникальных кодов в срок до 23 часа 59 минут (красоярского времени) 30 января 2020 года, включительно;
- Перечисление денежных средств осуществляется только на мобильные номера Российской Федерации.

7.2.10. Организатор не несет ответственность за перечисление Приза на мобильный телефон Участника, если в течение одних суток Приз невозможно перечислить на счет мобильного телефона по причине и/или причинам:

- Неполадок/сбоя на стороне оператора сотовой связи Участника;
- Оператор мобильной связи Участника не поддерживает систему электронных платежей (перечисление денежных средств на счет номера мобильного телефона);
- Тарифный план Участника не предусматривает перевода денежных средств;
- Мобильный телефон Участника Акции заблокирован или недоступен более 10 суток;
- Участниками Акции являются абоненты операторов мобильной связи, не входящие в группу большой четверки (МТС, Мегафон, Билайн, TELE2);
- Если Участник произвел регистрацию с нарушением требований и обязательств, установленных настоящими Правилами.

7.3. Для участия в еженедельном и ежемесячном розыгрыше денежного приза участнику необходимо зарегистрировать код на Сайте или через Чат-бот .

7.4. Владелец ежемесячного или еженедельного денежного приза определяется в следующем порядке:

Массив уникальных email (адресов электронной почты), зарегистрированных и подтвержденных за отчетный период, согласно п.7.11 Правил, которые соответствуют условиям Акции, сортируется в хронологическом порядке по времени регистрации (московское время).

7.5. Все отсортированные в соответствии с указанным порядком email получают порядковый номер от 1 до Y, где Y – общее количество зарегистрированных, прошедших проверку email за отчетный период.

7.6. Победитель розыгрыша приза определяется по формуле: $N = \text{ОСТАТОК}(12345678901; \text{КК}) + 1$, где КК — количество зарегистрированных, прошедших проверку email за отчетный период, согласно графику розыгрыша призов, согласно п.7.11. Правил, а N — номер призового email. Деление с остатком 123456789012 («делимого») на КК («делитель») означает нахождение таких целых чисел «а» и «b», что выполняется равенство: $12345678901 = \text{КК} * a + b$ таким образом, результатами деления с остатком являются два целых числа: «а» называется неполным частным от деления, а «b» — остатком от деления. Пример: В акции за отчетный период №1 зарегистрировано и принято 500 уникальных email. $N = \text{ОСТАТОК}(12345678901; 500) + 1$. $N=402$. Четыреста второй email из списка является призовым.

7.7. График проведения розыгрышей еженедельных и ежемесячных денежных призов:

№	Дата проведения розыгрыша	Кол-во разыгрываемых призов, шт.
1	1 ноября 2019	1
2	5 ноября 2019	1
3	6 ноября 2019	1
4	7 ноября 2019	1
5	8 ноября 2019	1+1
6	11 ноября 2019	1
7	12 ноября 2019	1
8	13 ноября 2019	1
9	14 ноября 2019	1
10	15 ноября 2019	1+1
11	18 ноября 2019	1
12	19 ноября 2019	1
13	20 ноября 2019	1
14	21 ноября 2019	1
15	22 ноября 2019	1+1
16	23 ноября 2019	1+1
17	25 ноября 2019	1
18	26 ноября 2019	1
19	27 ноября 2019	1
20	28 ноября 2019	1
21	29 ноября 2019	1+1
22	2 декабря 2019	1

№	Дата проведения розыгрыша	Кол-во разыгрываемых призов, шт.
23	3 декабря 2019	1
24	4 декабря 2019	1
25	5 декабря 2019	1
26	6 декабря 2019	1+1
29	9 декабря 2019	1
30	10 декабря 2019	1
31	11 декабря 2019	1
32	12 декабря 2019	1
33	13 декабря 2019	1+1
34	16 декабря 2019	1
35	17 декабря 2019	1
36	18 декабря 2019	1
37	19 декабря 2019	1+1
38	20 декабря 2019	1+1
41	23 декабря 2019	1
42	24 декабря 2019	1
43	25 декабря 2019	1
44	26 декабря 2019	1
45	27 декабря 2019	1+1
46	30 декабря 2019	1
47	31 декабря 2019	1
48	9 января 2020	1
49	10 января 2020	1+1
50	13 января 2020	1
51	14 января 2020	1
52	15 января 2020	1
53	16 января 2020	1
54	17 января 2020	1+1
55	18 января 2020	1
56	21 января 2020	1
57	22 января 2020	1
58	23 января 2020	1
59	24 января 2020	1+1
60	27 января 2020	1
61	28 января 2020	1
62	29 января 2020	1
63	30 января 2020	1+1
64	31 января 2020	1+1

В розыгрыше участвуют email, зарегистрированные в период (время Красноярское):

7.8. В случае если Победитель отказывается от приза, его email исключается из розыгрыша, и розыгрыш проводится заново по формуле.

7.9. В случае если за отчетный период не наберется достаточного количество email для проведения розыгрыша, оставшееся количество призов объявляется невостребованным и передается в распоряжении Организатора. Организатор вправе распорядится невостребованными призами по своему усмотрению.

7.10. Победители Розыгрыша Призов получают уведомления о соответствующем выигрыше путем электронного письма на адрес электронной почты, указанный при регистрации на Сайте в течение 24 (Двадцати четырех) часов после определения Победителей Розыгрыша Призов.

7.11. Победителю розыгрыша необходимо в течение 2 (двух) дней предоставить Организатору следующие документы и сведения о себе, отправив необходимые документы по адресу kpp2006@yandex.ru:

- копия документа, удостоверяющего личность гражданина (паспорт гражданина РФ, включающий разворот с фотографией и разворот с информацией о постоянном месте регистрации) и копия иного документа, отражающего адрес места жительства (для иностранных граждан, проживающих на территории РФ, копия свидетельства о регистрации по месту пребывания);
- иные документы, по запросу Организатора.

7.12. В случае если Победитель отказывается или не предоставляет необходимые документы в течение 2 (двух) дней, приз считается не востребованным и переходит в распоряжении Организатора.

7.13. Отправка Призов производится путем перечисления денежных средств с расчетного счета Организатора на банковский счет Победителя.

7.14. Фактом выдачи приза является отправка денежных средств с расчетного счета Организатора на банковский счет Победителя.

8. Порядок вручения Призов

8.1. Призы, врученные Участнику, не могут быть востребованы Участником повторно. Фактом отправки приза является запись в CRM-системе об успешной отправке приза. В случае если в CRM-системе есть запись об успешной отправке приза, приз не может быть выплачен Участнику повторно.

8.2. Все невостребованные призы остаются в фонде Акции и могут быть использованы по усмотрению Организатора.

8.3. Каждый Участник может принять участие в Акции под одним мобильным телефонным номером, оформленным в установленном действующим законодательством РФ порядке на Участника Акции.

8.4. Организатор оставляет за собой право потребовать от Участников Акции, претендующих на получение призов, предоставить оригиналы Промо упаковки, соответствующих Кодам, в Личном кабинете на Сайте Акции или с помощью Чат-ботов, а также оригиналы кассовых или товарных

чеков (далее – фискальные чеки), подтверждающих покупку Продукции, участвующей в Акции. Дата на фискальном чеке не должна быть позднее даты отправки выигрышного Кода. Участник Акции обязан предоставить фискальные чеки и Промо упаковок с Уникальными Кодами, подтверждающие покупку Продукции, участвующей в Акции, на все выигравшие Коды, зарегистрированные Личном кабинете на Сайте Акции или Чат-ботов Акции в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней, с момента получения соответствующего требования Организатора.

8.5. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза, если Участник не соответствует требованиям настоящих Правил и/или не соблюдает иные правила участия в Акции, установленные настоящими Условиями.

8.6. Организатор оставляет за собой право не вручить призы в случае отказа Участника Акции предоставить по требованию Организатора оригиналы фискальных чеков и/или фото Промо упаковок с Уникальным кодом, подтверждающих покупку Продукции, участвующей в Акции в количестве, соответствующем выигравшим зарегистрированным Кодам в Личном кабинете на Сайте Акции или с помощью Чат-ботов.

8.7. Организатор не осуществляет передачу призов в случае предоставления Участником Акции фискальных чеков и Промо упаковок, не соответствующих Кодам, зарегистрированным в Личном кабинете на Сайте Акции или с помощью Чат-ботов.

8.8. Организатор не передает призы Участникам Акции в случае выявления фактов обмана: предоставление фальшивых фискальных чеков и Промо упаковок, подтверждающих покупку продукции; мошенничество при вводе Кодов, а именно: попытка подбора Кода, регистрация пользователей не на свое имя и другие нарушения. Организатор самостоятельно определяет наличие нарушения и/или мошенничества с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил. Прекращение передачи призов действует в течение всего периода Акции. В этом случае Участник Акции не допускается к дальнейшему участию в Акции в течение всего периода ее проведения.

8.9. Организатор Акции не несет ответственности за задержку вручения приза по вине третьих лиц.

8.10. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

8.11. Организатор несет функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством РФ. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение призов, перечисленных в пункте 6 настоящих Правил, не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ по причине стоимости каждого из призов менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей, однако Организатор настоящим информирует выигравших призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

8.12. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному номеру мобильного телефона вследствие предоставления участником Акции неверных контактных данных при регистрации в Личном кабинете на Сайте Акции.

8.13. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков (в т.ч., но не ограничиваясь: судебных издержек, связанных с выявлением фактов мошенничества и привлечения виновного к ответственности), Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

8.14. Призы перечисляются или передаются победителям только после обязательной проверки Организатором на предмет соблюдения Участниками условий настоящих Правил и добросовестности действий Участников Акции. Организатор вправе при проверке воспользоваться как предусмотренными настоящими Условиями способами проверки, включая, но не ограничиваясь, пунктом 5 Правил, так и иными, на своё усмотрение. В случае перечисления, зачисления или передачи приза, при наличии у Организатора какого-либо сомнения в добросовестности действий со стороны участников Акции, которым призы были перечислены, зачислены или переданы, Организатор вправе возратить перечисленный, зачисленный приз, переданный приз или потребовать возврата переданного приза до проведения проверки действий участников в Акции. Принимая участие в Акции Участник безусловно соглашается с настоящим положением и не вправе предъявлять претензии Организатору, в связи с этим.

9. Права и обязанности Участников и Организатора

9.1. Участник вправе: требовать обеспечения круглосуточного доступа к настоящим Правилам на официальном сайте Акции в сети Интернет <http://gastronom.krasnz.com/>; принимать участие в Акции в порядке и на условиях, указанных в Правилах; требовать вручения ему Приза (-ов) в порядке и сроки, установленные настоящими Правилами, при условии выполнения всех необходимых действий, предусмотренных настоящими Правилами.

9.2. Несоблюдение Участником настоящих Правил означает отказ Участника от участия в Акции и отказ от получения Приза (-ов).

9.3. Организатор вправе отменить проведение Акции до даты начала ее проведения при условии размещения соответствующего уведомления на официальном сайте Акции в сети Интернет: <http://gastronom.krasnz.com/>

9.4. Организатор не вправе предоставлять какую-либо информацию об Участниках третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ и настоящими Правилами.

10. Прочие условия

10.1. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством РФ.

10.2. Организатор обязуется обеспечить защиту персональных данных Участников согласно действующему законодательству РФ.

10.3. К отношениям между Участниками, с одной стороны, и Организатором, с другой стороны, в части, не урегулированной настоящими Правилами, подлежит применение законодательства РФ.

10.4. Регистрация Уникального кода в Личном кабинете на Сайте Акции

<http://gastronom.krasnz.com/> или с помощью Чат-ботов акции подразумевает, что Участник ознакомлен и полностью и безусловно согласен со всеми настоящими Правилами и условиями участия в Акции, и принимает участие в данной Акции.

10.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие и/или ввода кодов, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

10.6. При прекращении проведения и/или изменения условий Акции Организатор обязан опубликовать сообщение об этом на сайте Акции <http://gastronom.krasnz.com/>.

10.7. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

10.8. Организатор имеет право по собственному усмотрению изменять Условия проведения Акции с соблюдением норм законодательства РФ о проведении Акций.

10.9. Организатор не несет ответственности за перенос сроков проведения Акции и другие изменения, вызванные обстоятельствами, находящимися вне его контроля.

10.10. Участие в Акции подтверждает факт ознакомления и согласия Участника с настоящими Правилами и что персональные данные, указанные в анкете являются достоверными, принадлежат ему, права третьих лиц не нарушены.

10.11. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

10.12. Участник Акции дает свое согласие на то, что Организатор и/или его уполномоченный представитель может использовать имя, фамилию, отчество, изображение участника Акции и иные материалы и данные о нем в рекламных целях, а также брать у последнего рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств распространения информации, либо снимать/фотографировать Участника для изготовления любых рекламных материалов без ограничения срока, территории и без выплаты дополнительного вознаграждения.

10.13. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

10.14. Организатор не несет ответственность за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Акции информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения приза.

10.15. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче призов Участникам, нарушивших положения настоящих Условий, в том числе нарушивших сроки предоставления информации, необходимой для выдачи призов, равно как и Участникам, не предоставивших такую информацию. Организатор определяет наличие нарушения настоящих условий по своему усмотрению.

10.16. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у Участников Акции необходимую информацию для предоставления в государственные органы.

10.17. Организатор не несет ответственность за качество телефонной связи, работы операторов, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

10.18. Организатор не несет ответственность за любые обстоятельства, не связанные с нарушением Организатором настоящих Условий, а также: за работу операторов сотовой связи, Интернета и платежных систем; а также за любые иные технические сбои операторов мобильной связи, возникшие не по вине Организатора; за иные обстоятельства, возникшие не по вине Организатора.

10.19. В случае обнаружения недостоверности сведений, указанных Участником Акции при регистрации, Организатор вправе отменить регистрацию Участника Акции и аннулировать Код, а также отказать во вручении приза лицу, если данные его удостоверения личности не соответствуют указанным при регистрации или если указанное лицо не является гражданином РФ, не проживает на территории РФ, или указанное лицо моложе 18 лет, а равно относится к категориям лиц, доступ у участия в Акции которых ограничен положениями п. 3.2. настоящих Правил.

10.20. Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции.

10.21. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные убытки.

10.22. Акция не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

10.23. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

10.24. Организатор на свое собственное усмотрение с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения акции, или же действует в нарушение настоящих Правил акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей акцией.

10.25. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо участника, его голоса будут аннулированы, и сам Участник может быть отстранен от участия в акции. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в акции на основании имеющихся у Организатора

технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

10.26. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11. Персональные данные

11.1. Условия обработки персональных данных Участников Акции описаны в документе «Политика ООО «Красноярский майонезный завод» об обработке персональных данных потребителей продукции торговой марки Гастрономъ и участников стимулирующих акций Гастрономъ», расположенном на Сайте Акции по адресу <http://gastronom.krasnz.com/>

11.2. Регистрируя Уникальный код Участника на Сайте Акции или через Чат-бот Акции тем самым признает и понимает (соглашается с тем) политику обработки персональных данных, расположенную на Сайте Акции по адресу <http://gastronom.krasnz.com/>